



“Pay Per Page”

Lavorare diventa più semplice
L’attenzione sarà rivolta solo al tuo lavoro
Paghi solo quello che stampi
Sai in anticipo quanto ti costa

Spesso nelle aziende si trovano scenari nei quali convivono “vari strati di tecnologia” ed a volte non coerentemente integrati tra loro. Il parco macchine composto da dispositivi di differenti brand e modelli causa numerosi problemi riguardanti l’approvvigionamento dei consumabili, la manutenzione, l’assistenza tecnica, con disagi per il reparto IT che si trova a rapportarsi con una pluralità di fornitori, per gli utenti spesso vittime di disservizi, e per il reparto amministrativo che si trova a gestire una grande quantità di ordini d’acquisto e di fatture. L’eterogeneità rende difficile la gestione e rallenta le attività, addirittura alcune aziende acquistano dei dispositivi di stampa da utilizzare come sostituzioni nel caso di guasti e malfunzionamenti delle macchine utilizzate.

Con il “Pay Per Page” l’azienda ha un **unico fornitore che si fa carico di tutti gli oneri gestionali** portando ad un miglioramento delle attività di business, aumento dell’efficienza, riduzione degli sprechi e conseguente riduzione dell’impatto ambientale. Finalmente vi potrete scordare dei dispositivi di stampa e potrete concentrarvi totalmente sul vostro lavoro.

Il progetto “Pay Per Page” ha l’obiettivo di ridurre i costi relativi alla gestione dei documenti e di rinnovare il parco delle periferiche presenti in azienda.

Con il “Pay Per Page” i clienti non acquistano un prodotto ma un servizio: **l’azienda paga un importo unitario predefinito per le pagine prodotte (stampe, copie, fax).**

Il servizio include:

- Consulenza (analisi delle problematiche aziendali e delle relative soluzioni)
- **Sostituzione** del parco macchine con apparecchiature di ultima generazione e adatte alle specifiche esigenze di ogni gruppo di lavoro (quelle precedentemente installate sono ritirate da Tecnosistemi)
- **Fornitura di ricambi, consumabili (unica esclusione: la carta), assistenza tecnica e manutenzione.**

Il progetto “Pay Per Page” è costituito da una prima fase di analisi che consta di un’attività di *auditing* per “scattare una fotografia” della situazione di partenza, tale attività comprende:

- Censimento delle periferiche esistenti
- Rilevamento dei dati amministrativi e dei volumi di stampa
- Definizione dell’infrastruttura tecnologica esistente
- Interviste agli utenti per comprenderne le esigenze

Si tratta di una fase fondamentale in quanto permette la determinazione degli elementi analitici che concorrono alla formazione del costo totale di gestione (TCO), premessa indispensabile per l’individuazione delle possibili aree di miglioramento.

Tutti i dati rilevati vengono presentati attraverso un documento di analisi riepilogativa nel quale saranno indicati in modo analitico i valori censiti o stimati. Segue la fase di *progettazione* attraverso la quale è possibile formulare un’offerta di soluzione globale migliorativa che presenta mediamente una **riduzione delle spese intorno al 15% su base storica**.

